

# Campaña policial sobre el mal uso de los explosivos tipo pirotécnicos, una estrategia institucional de integración con la comunidad

*Police campaign that identified the misuse of pyrotechnical type explosives until becoming an institutional strategy of integration with the community*

Gabriel Santiago Bautista Herrera<sup>1</sup>  
Jefferson Israel Cadena Guerra<sup>2</sup>  
Manuel Mesías Quimbiamba Farinango<sup>3</sup>

Recibido: 21 de junio 2020  
Aceptado: 28 de agosto de 2020  
Publicado: 17 de diciembre 2020

## RESUMEN

La Policía Nacional del Ecuador representada por el personal policial del Área Antiexplosivos de la Unidad Nacional de Intervención y Rescate (GIR), especializados en la detección, transporte y neutralización o desactivación de artefactos explosivos improvisados o convencionales, comprometidos por vocación de servicio y mandato constitucional de garantizar la seguridad ciudadana y el orden público. A partir del año 2005 se emprende un proyecto de seguridad preventiva denominado “*Los explosivos tipo pirotécnicos no son juego de niños*”, el cual estaba orientado a reducir los índices de venta ilegal y accidentabilidad, de personas adultas, jóvenes y niños víctimas de quemaduras, heridas, mutilaciones, discapacidades o muertes a causa de accidentes ocasionados por el mal uso de los explosivos tipo pirotécnicos mal llamados “Juegos pirotécnicos” o “Juegos artificiales”.


Los juegos pirotécnicos, pueden ser de fabricación industrial, militar o artesanal. Sus usos responderán a las necesidades de quienes los van a emplear esto es dentro del campo comercial, militar o para espectáculos públicos. Los explosivos pirotécnicos industriales y militares cumplen con normas de seguridad y estándares de calidad; en tanto que los explosivos pirotécnicos artesanales cuentan con niveles de seguridad y estándares de calidad no regularizados o no estandarizados. Ejemplo: Castillos, voladores, tortas, volcanes, etc.

En esa época son comercializados casi sin ningún tipo de control en las tiendas, calles, plazas, parques, etc., de nuestras comunidades urbanas y rurales, principalmente durante las festividades de los meses de noviembre y diciembre de cada año.

Este proyecto constituye una campaña informativa de difusión de los efectos o daños que la pirotecnia como son auditivos, visuales, mutilaciones e inclusive la muerte, puede ocasionar a

<sup>1</sup>Teniente de Policía. Tecnólogo en Seguridad Pública. Jefe del Área Antiexplosivos del “GIR”, tiagobahuer@yahoo.com  <https://orcid.org/0000-0002-3268-5943>

<sup>2</sup>Teniente de Policía. Tecnólogo en Seguridad Pública. Directivo del Área Antiexplosivos de Manta. fifacadena2006@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-2934-7820>

<sup>3</sup>Suboficial Segundo de Policía. Licenciado en Ciencias de la Educación. Técnico Antiexplosivo de Manta. quimcito@hotmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-2106-9678>

una persona, cuando es mal utilizada o activada accidentalmente en las manos inexpertas o imprudentes de nuestros niños, adolescentes o adultos.

Los alcances de esta campaña se reflejan en el apoyo directo o indirecto obtenido por otras instituciones estatales afines, los medios de comunicación y la comunidad misma, así como también el afianzamiento como una estrategia institucional de acercamiento a la comunidad a través del Servicio de Policía Comunitaria (POLCO), lo cual es perceptible cuando vemos que cerca a nuestras Unidades Educativas. El comercio de estas sustancias explosivas es mínimo, de acuerdo a las estadísticas obtenidas, las mismas que ayudaran a establecer estrategias para el control de la venta ilegal de pirotecnia a Nivel Nacional con el único fin de disminuir la accidentabilidad en las personas.

**Palabras claves:** Explosivos, Víctimas, Juegos Pirotécnicos, Comunidad.

## ABSTRACTS

Starting in 2005, the National Police, represented by the explosives specialized personnel of the Intervention and Rescue Group, began a preventive security project aimed at reducing the rates of burned, wounded, mutilated, disabled or fatal victims of accidents caused by illness. use of the explosives type fireworks until then badly called "fireworks" or "fireworks" the same ones that were sold almost without any type of control in shops, streets, squares, parks, etc., in our towns and cities, particularly during the months of November and December of each year.

This project has been called "*The explosives of the pyrotechnical type are not children's game*" and is a campaign to publicize the effects or damages that pyrotechnics can cause when it is misused or accidentally activated in the hands of children, adolescents or adults, either due to inexperience or recklessness.

The scope of this campaign is synthesized in the direct or indirect support obtained from other related state institutions, the media and the community itself, as well as the consolidation as an institutional strategy of approach to the community through the Community Police Service POLCO, which is perceptible when we see that close to our Educational Units, these products are no longer marketed as if they were simple chewing gum or candy.

**keywords:** Explosives, victims, fireworks, community.

## La pirotecnia no es un juego, son explosivos

El presente trabajo pretende dar a conocer que la Policía Nacional del Ecuador, a través del Equipo Antiexplosivos del GIR, emprendió una campaña que permitió la comprensión del mensaje de concientización sobre el uso inadecuado del material explosivo tipo pirotécnico y los efectos que estos causan en los seres humanos, con una base teórica estadística, que fundamenta la propuesta de la campaña "*Los explosivos tipo pirotécnicos no son juego de niños*" en la ciudadanía, con el fin de llegar a crear una cultura de seguridad, ya que por años nuestro país vivió eventos trágicos que llevaron dolor y luto a muchos hogares ecuatorianos; hechos que paradójicamente eran más frecuentes en instancias próximas a las festividades de confraternidad y alegría como la navidad y el año nuevo, siendo la causa, el mal uso, la elaboración o almacenamiento inadecuado y comercialización irresponsable de materiales pirotécnicos.

Nuestra sociedad desconoce el potencial riesgo que representa una inadecuada manipulación de los explosivos tipo pirotécnicos, mal llamados "Juegos pirotécnicos" o "Juegos artificiales".

Es así como Quito, Guayaquil, Cuenca y muchas otras ciudades y pueblos del país fueron testigos de eventos trágicos que conmocionaron a la comunidad, tragedias que siempre demandaron la asistencia de personal policial a través de llamadas al 101 ahora ECU-911, convirtiendo a nuestra institución en el ente

de coordinación y colaboración para una asistencia eficaz y oportuna de otras entidades de emergencia.

Año tras año previo a las festividades navideñas y el fin de año, el Equipo Antiexplosivos de la Unidad Nacional de Intervención y Rescate, constituido como una unidad especializada de la Policía Nacional atendió incidentes Post-Explosión en distintos sectores del país, por explosiones fortuitas o accidentales de materiales explosivos tipo pirotécnicos, suscitadas en zonas comerciales, talleres artesanales no regularizados, bodegas autorizadas y clandestinas e inclusive en domicilios particulares, eventos que regularmente a más de cuantiosas pérdidas materiales dejaron numerosas víctimas fatales o con quemaduras, heridas y mutilaciones, muchos de ellos niños y adolescentes; hechos que dejaban ver a claras luces una irresponsable producción, almacenamiento, comercialización y uso de este tipo de materiales a lo que se sumaba una falta de control por parte del estado a través de sus autoridades y entidades correspondientes.

El principal problema en nuestro país, es la indiscriminada utilización de estos materiales, cuya fabricación en muchos casos no obedece a protocolos de seguridad no cumple normas ni reglas claras para su uso, almacenamiento, manipulación, transporte o destrucción en caso de caducidad, permiten el incremento de graves accidentes principalmente en menores de edad, niños (as) y adolescentes que por desconocimiento en su uso o almacenamiento resultan graves pérdidas de extremidades, quemaduras, o incluso la muerte, de esta manera las personas resultan en la mayor cantidad con discapacidad para enfrentar el futuro, “su futuro”.

Estos hechos escasamente motivaron la atención de las autoridades y la sociedad, pues eran incipientes y esporádicos los operativos de control del comercio indiscriminado de este tipo de materiales explosivos, de acuerdo con el Código Orgánico Integral Penal de 2020 “donde manifiesta en el Art.

396. Contravenciones de cuarta clase. Será sancionada con pena privativa de libertad de quince a treinta días: (5) La persona que sin la debida autorización del organismo competente elabore o comercialice material pirotécnico” (C.O.I.P. Art. 396 numeral 5) Por ese motivo los municipios emiten ordenanzas que permiten una organización de las empresas que cumplen con los documentos legales para la venta del material pirotécnico en fechas festivas.

La permisividad respecto al uso, almacenamiento, comercialización, distribución y la cantidad de material pirotécnico que el Ecuador en la actualidad, permite autorizar para su importación tomando en consideración incluso la afectación al medio ambiente por tonelada de material explosivo utilizado, la cantidad de gases tóxicos que esa cantidad de producto puede generar en nuestro medio ambiente, las fallas de manipulación, el riesgo de almacenamiento y demás, son causas fundamentales para delinear políticas claras respecto al uso de este material en nuestro país y establecer sanciones drásticas que permiten llevar una cultura de seguridad para los niños y adolescentes.

Estos antecedentes motivan a los Especialistas en Explosivos de la Unidad Nacional de Intervención y Rescate (GIR) de la Policía Nacional a impulsar una campaña, cuyo objetivo principal fue evitar que niños y adolescentes fueran víctimas de accidentes ocasionados por el mal uso de pirotecnia debido a la compra ilegal de pirotecnia, campaña que inició en noviembre del 2005 bajo la denominación “Los explosivos tipo pirotécnicos no son juego de niños” (Área Antiexplosivos del GIR Quito, 2005) y que inmediatamente gozó de la aceptación de la comunidad, particularmente de las instituciones educativas cuyos directores o rectores no tardaron en solicitar la presencia de servidores policiales especialistas antiexplosivos para capacitar a la ciudadanía como una estrategia formativa orientada a la seguridad de sus alumnos y del núcleo familiar; reacción comunitaria que no tardó en ser percibida por

los medios de comunicación, que se sumaron a esta iniciativa realizando múltiples reportajes y entrevistas que incluían demostraciones de los potenciales efectos traumáticos que podrían ocasionar los explosivos pirotécnicos en el ser humano.

Con el apoyo del Equipo Lúdico de la Policía Comunitaria (Paquito Policía), cantantes, deportistas y personajes de la televisión que fueron concientizando a los más pequeños en un rotundo NO al uso ilegal de explosivos pirotécnicos, el Servicio de Comunicación Estratégica de la Policía Nacional (Paquito Policía) quienes hoy por hoy la llevan de la mano la información con la comunidad quienes se sumaron para trabajar día a día y hasta en el más recóndito lugar de nuestra patria.

## DESARROLLO

¿No se puede hablar de una campaña orientada a minimizar los impactos trágicos que dejan los accidentes a los seres humanos por el mal uso de los explosivos tipo pirotécnicos sin antes hacer una breve síntesis sobre ¿Qué son?, ¿Cómo están elaborados? y ¿Cuáles son sus efectos?

Los explosivos tipo pirotécnicos son sustancia, materiales u objetos de diversos tamaños, vistosas formas y colores que estimulan el interés y la curiosidad de niños, adolescentes y adultos, elaborados con madera, plástico, papel cartón, cartulina, etc., en cuyo interior se encuentran variados tipos de mezclas de sustancias termo reactivas entre las que sobre salen: sales minerales, nitratos, cloratos, polvos metálicos y sobre todo la pólvora. Estas sustancias pueden ser activadas o iniciadas voluntaria o accidentalmente; su activación voluntaria puede ser manual mediante la aplicación de calor, flama o llama, así como eléctrica o electrónica, a través de circuitos que se cierran generando calor o chispa; en cambio su activación accidental puede ser por golpe, fricción o electricidad estática. La pirotecnia tiene múltiples diseños configurados

convenientemente para producir efectos luminosos, sonoros, fumígenos y explosivos estáticos o proyectados. Todos estos efectos parten de la deflagración de la pólvora que es un proceso de difusión exotérmica, al menos parece ser un concepto tomado de algún lugar). (Guía Académica 2018, del Área Antiexplosivos).

Esta reacción exotérmica denominada deflagración es una forma de combustión auto sustentada que como efecto adverso por proximidad a una persona, puede ocasionar quemaduras de hasta tercer grado; esta misma reacción desarrollada bajo confinamiento produce explosiones que adicionalmente pueden ocasionar contusiones, heridas, mutilaciones, pérdida auditiva temporal o permanente, pérdida de la visión e inclusive la muerte de personas, todo esto sin menospreciar los daños ocasionados por los incendios que provoca el efecto incandescente (Chispas); todo como consecuencia del uso inadecuado de la pirotecnia, por falta de experiencia o la imprudencia de manos inocentes, infantiles o de adolescentes que se han convertido en las víctimas potenciales de estas desgracias.

Metafóricamente estos cuatro reglones serían el mensaje para transmitir; es así que, por los meses de agosto y septiembre del año 2005, los técnicos en explosivos de la entonces denominada “Escuadra antibombas” del Grupo de Intervención y Rescate de la Policía Nacional, acantonados en la parroquia Pomásqui del Distrito Metropolitano de Quito, comandados por el Sr. Tnte. De Policía Rodrigo Braganza Villacis jefe de la Escuadra y el Sr. Sgop. Napoleón Espinosa Moreno Encargado del Área Antiexplosivos visualizaron la necesidad de llegar con estos conceptos a nuestros niños y adolescentes, adentrándose en un proyecto que inicialmente comprometió al comando de la Unidad y al mando institucional dando inicio en el mes de noviembre del 2005 con la campaña denominada: “Los explosivos tipo pirotécnicos no son juego de niños”.

La metodología empleada para su difusión se tornaba hasta cierto punto empírica, esto



es muy subjetivo colmada de buena voluntad y compromiso con las metas propuestas, asumida por todos y cada uno de los miembros de la entonces denominada “Escuadra Antibombas” hoy “Equipo Antiexplosivos”; quienes golpearon las puertas de los medios de comunicación local y nacional, así como las puertas de diferentes escuelas y colegios hasta donde llevaron su mensaje respaldados en presentaciones audiovisuales en Power Point, trípticos y demostraciones en espacios abiertos.

El proyecto contemplaba la difusión de los daños físicos y psicológicos a los que se exponían las personas que por su desconocimiento, impericia o imprudencia incurrieron en el mal uso de los explosivos tipo pirotécnicos; se direccionó originalmente a niños, niñas y adolescentes mediante charlas audiovisuales expositivas y prácticas demostrativas, que se desarrollaron durante los meses de noviembre y diciembre de cada año; tenía dos escenarios, el primero de ellos, las instalaciones del GIR, con casas abiertas, stands de exposiciones, demostraciones y ruedas de prensa para los diferentes medios de comunicación escrita, radial y televisiva; y, el segundo escenario lo constituían las aulas de clases, auditorios, coliseos, patios o canchas deportivas de las diferentes instituciones educativas que solicitaban la concientización de sus alumnos respecto a los riesgos a los que se exponían por el uso de los mal llamados “Juegos Pirotécnicos”, en ese entonces comercializados casi sin ningún tipo de control sobre las aceras próximas a la entrada y salida de toda entidad educativa; concientización orientada a nuestros niños y jóvenes para que no utilicen sus ingentes recursos económicos comprando artículos u objetos con los cuales ponían en peligro su salud e integridad personal más la de sus familiares, amigos o compañeros escolares.

**Ilustración 1:** Oficial encargado de la XIV Edición de la Campaña “Los explosivos tipo pirotécnicos, no son juego de niños” en una demostración de los efectos de la Pirotecnia.



**Fuente:** Grupo de Intervención y Rescate, Quito 15 de diciembre del 2019.

A esta iniciativa se han ido sumando entidades públicas como los Ministerios de Gobierno (ex Ministerio del Interior), Educación y Salud, Servicio de Gestión de Riesgos, ECU 911, Cruz Roja Ecuatoriana, Cuerpo de Bomberos y las Fuerzas Armadas como entidades de apoyo, y en la actualidad se ha sumado el servicio de Policía Comunitaria (POLCO) como portavoces de la campaña “*Los explosivos tipo pirotécnicos no son juego de niños*” con quienes se ha llegado a múltiples sectores, barrios y recintos; además se ha contado con el apoyo ocasional personas y varias instituciones privadas a tal punto que estas jornadas de concientización, se han transformado en ferias lúdicas con stands, intervenciones artísticas, teatrales y la entrega de material didáctico, videos, afiches y diferentes souvenirs o recuerdos, con los cuales nuestros niños y adolescentes llevan hasta sus hogares el mensaje de un ¡Dile no al uso ilegal e inadecuado o imprudente de cualquier tipo de artefacto pirotécnico!, precautelando la salud e integridad de todo el seno familiar y la comunidad en general.

### **Ilustración 2:** Procedimiento de los Técnicos Especialistas en Explosivos de la ciudad de Manta con Pirotecnia decomisada.



**Fuente:** Fuente: Grupo de Intervención y Rescate, Manta 07 de diciembre del 2019.

Esta campaña ha motivado también que instituciones afines como el Cuerpo de Bomberos, las Fuerzas Armadas, los GAD Municipales, etc., quienes han replicado esta acción con otras campañas nominalmente diferentes pero que persiguen el mismo fin, es decir, evitar que la ciudadanía sea víctima de quemaduras, heridas, mutilaciones o incluso la muerte debido al mal uso o por la ignición accidental de material explosivo tipo pirotécnico.

### **Ilustración 3:** Lanzamiento oficial de la XIII Edición de la Campaña “Los explosivos tipo pirotécnicos, no son juego de niños” liderada por la Policía Nacional.



**Fuente:** Grupo de Intervención y Rescate, Quito 12 de diciembre del 2018.

La influencia que ha tenido esta campaña en la comunidad ecuatoriana quizá ha superado

cualquier expectativa original que un día tuvieron sus promotores a tal punto que ocho años después en el 2013, en la explanada del estadio Modelo de la ciudad de Guayaquil, la gobernación del Guayas inauguró la primera feria técnicamente acondicionada para la venta de material explosivo tipo pirotécnico, la misma que tenía como fin específico sacar de las calles, tiendas, plazas, avenidas, etc. el comercio informal de pirotecnia, acción que también se ha replicado en muchas otras ciudades a nivel nacional.

En la actualidad esta campaña obedece a una planificación técnica, análisis de los resultados estadísticos y a la aplicación de estrategias pedagógicas que nos ha permitido re direccionarla geográficamente e incluir al público adulto, apadrinados por personalidades referentes de nuestro entorno social, deportivo, artístico, cultural y de los medios de comunicación, quienes envían su mensaje personal y alguno de nuestros slogans como “**No quemes sus sueños**”, “**Vive sin riesgos**”, etc., mensajes que han sido anclados en plataformas digitales como Facebook, WhatsApp, Instagram y otras.

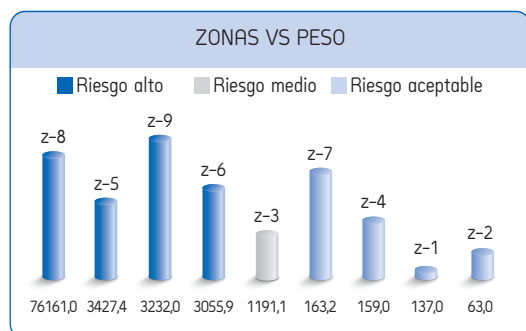
Hasta hoy el impacto causado ha sido positivo; si bien es cierto, aún existen tragedias que involucran la afectación a la salud e integridad de niños, niñas, adolescentes y adultos a causa del mal uso de materiales explosivos tipo pirotécnicos pero estos casos han ido decreciendo o al menos no se han incrementado progresivamente a través de los años, pues es notable el cambio de conducta de nuestra sociedad y el compromiso ético que tiene la comunidad, personas e instituciones, por ser parte de un proceso educativo orientado a cuidar de la integridad de todos y cada uno de sus miembros y más aún de nuestra población vulnerable como son los niños y adolescentes, siendo su aporte las oportunas denuncias de fabricación, almacenamiento o comercialización clandestina y en zonas pobladas de productos pirotécnicos, permitiendo así la intervención oportuna de las autoridades competentes conjuntamente con la Policía Nacional.

## RESULTADOS

Los alcances que ha tenido la campaña “Los explosivos tipo pirotécnicos no son juego de niños” no podrán ser realmente cuantificados, toda vez que los números tan solo podrán hablar de capacitaciones efectuadas, tal vez habrán cuadros comparativos de año a año sobre el número de explosiones accidentales de explosivos pirotécnicos o del el número de víctimas de este tipo de accidentes, pero ninguno de ellos reflejará la influencia que ha tenido en culturizar a los habitantes e instituciones de una comunidad que nunca vio o no quiso ver el potencial peligro que conllevaba el uso de explosivos pirotécnicos, los mismos que en no pocas ocasiones como un obsequio eran puestos en manos de niños y jóvenes inocentes, incluso por sus propios padres.

A continuación, citaremos referencias estadísticas que dicen del trabajo realizado en esta campaña.

**Tabla 1.** Análisis Estadístico obtenido en la campaña 2019 relación Zona vs Peso del material pirotécnico decomisado a nivel nacional.



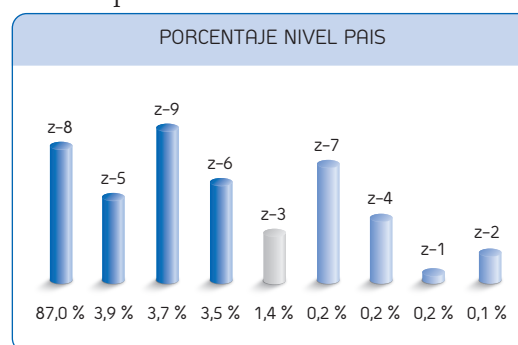
Elaboración: por el autor.

Se tiene un total de 87.589,58 kilogramos de material Explosivo Tipo Pirotécnico Decomisado en las nueve Zonas del país, donde se a categorizado por riesgos de acuerdo a la cantidad de material pirotécnico decomisado existen cuatro Zonas que se encuentran con la mayor cantidad de decomiso: Zona 8 con 7.6161,0 Kilogramos, Zona 5 con 3.427,4 kilogramos, Zona 9 con 3.232,0 Kilogramos, Zona 6 con 3.055,9 Kilogramos.

En la siguiente categoría se encuentra la Zona 3 con 1.191,1 Kilogramos.

En la última categoría se encuentra la Zona 7 con 163,2 Kilogramos, Zona 4 con 159,0 Kilogramos, Zona 1 con 137,0 Kilogramos y la Zona 2 con 63,0 Kilogramos.

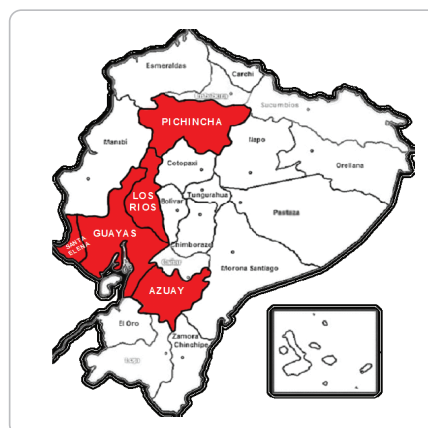
**Tabla 2.** Análisis Estadístico obtenido en la campaña 2019, porcentaje a nivel país del material pirotécnico decomisado.



Elaboración: por el autor.

Se ha realizado un análisis con respecto al porcentaje de decomiso a nivel país de entre las nueve zonas donde la Zona 8 tiene un 87% de material decomisado, la zona cinco está en un 3,9% de material decomisado, la zona nueve en un 3,7% de material decomisado, en la zona seis tenemos un 3,5%, la zona tres con 1,4%, zona siete con 0,2%, zona cuatro con 0,2%, zona uno con 0,2%, zona dos con 0,1% de material Pirotécnico Decomisado.

**Gráfico 1.** Ubicación de las provincias con mayor decomiso de material explosivo pirotécnico 2019.



Elaboración: por el autor.

**Tabla 3.** Decomiso de material explosivo.

Guayas	Los Ríos	Santa Elena	Pichincha	Azuay
Guayaquil Triunfo Bucay Salitre	Vinces	Salinas	Quito	Giron

**Elaboración:** por el autor.

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la matriz de productividad para la campaña de pirotecnia, se puede observar en el gráfico de ubicación las provincias donde existió mayor decomiso de material explosivo tipo pirotécnico irregular, donde se debería poner una atención prioritaria con el fin de bajar el comercio del material explosivo pirotécnico ilegal, para evitar accidentes graves en las personas más vulnerables por la utilización de estos explosivos.

**Tabla 4.** Resumen general de la XIV Edición de la Campaña.

ZONAS	PESO EN KILOGRAMOS	NUMERICO DE ESTUDIANTES	NUMERICO DE DOCENTES	NUMERICO DE PERSONAS CIVILES	DETENIDOS
1	137	9300,0	296,0	1797,0	1
2	63	1159,0	8,0	85,0	0
3	1191,1	8165,0	479,0	2861,0	0
4	159	2741,0	148,0	3626,0	0
5	3427,38	7174,0	340,0	1088,0	0
6	3055,9	4663,0	231,0	1078,0	1
7	163,2	3639,0	211,0	1038,0	0
8	76161	3073,0	157,0	6779,0	5
9	3232	10848,0	351,0	9949,0	1
TOTAL	87589,58	50762,0	2221,0	28301,0	8

**Elaboración:** por el autor.

Durante la campaña se realizó el decomiso y destrucción a Nivel Nacional de 87,589.58 Kilogramos de material pirotécnico, 50,762.0

estudiantes capacitados a Nivel Nacional, 2,221.0 Docentes capacitados a nivel nacional, 28,301,0 ciudadanos capacitados a Nivel Nacional y 8 detenidos por elaboración y venta ilegal de pirotecnia.

## COMPROMISOS

- Concienciar y precautelar la integridad y seguridad de los niños, niñas y adolescentes, que los explosivos tipo pirotécnicos no son un juego.
- Concientizar sobre las secuelas que deja el uso inadecuado de los materiales explosivos tipo pirotécnico.
- Evitar los accidentes (quemaduras, mutilaciones y muertes) en los niños/as y adolescentes, por el uso inadecuado de los explosivos de tipo pirotécnicos.
- Capacitar a la ciudadanía sobre los efectos y el uso responsable de los explosivos de tipo pirotécnicos.
- Motivar la regularización y aplicación de protocolos técnicos adecuados para un almacenamiento y comercialización seguro de materiales explosivos tipo pirotécnicos, prohibiendo su venta a los niños/as y adolescentes.

## CONCLUSIONES

“Los explosivos tipo pirotécnicos no son juego de niños” Es una campaña de seguridad preventiva que en el año 2005 surge de la vocación profesional de servidores policiales especializados en explosivos quienes en pro de la seguridad de la ciudadanía, como conocedores de los potenciales riesgos que conlleva el mal uso de los explosivos tipo pirotécnicos mal llamados “Juegos pirotécnicos” o “Juegos artificiales” deciden impulsarla para informar a niños y adolescentes sobre las daños físicos y psicológicos y más efectos adversos que pueden ocasionar su mal uso o activación accidental.